

Tecnocomponent: Ricerca, innovazione e competitività -

Tecnocomponent ha avviato un percorso di internazionalizzazione e individuato come area-target Germania, Austria e Svizzera, riferimento per il settore fitness. L'azienda intende riposizionarsi puntando su qualità, innovazione, made in Italy e mettendo in campo azioni come la partecipazione a fiere, TEM e marketing digitale, per una spesa totale di € 133.750,00. La Regione ha riconosciuto un contributo di € 60.000,00.